

Программа учебной дисциплины
«Анализ финансовой отчетности эмитента»
для слушателей программы профессиональной переподготовки
**«Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов:
стратегии управления»**

Область применения и цели освоения дисциплины.

Программа дисциплины "Анализ финансовой отчетности эмитента" подготовлена для слушателей Института профессиональной переподготовки специалистов НИУ ВШЭ.

Курс «Анализ финансовой отчетности компании» является одним из ключевых в цепочке прикладных дисциплин. Основной его задачей является формирование методологического аппарата для ведения анализа финансовых отчетов с целью принятия краткосрочных управленческих решений в рыночной среде.

В курсе обобщены современные направления теории и практики системного анализа финансовой отчетности. Основные разделы программы сформированы с учетом специфики будущей профессиональной деятельности выпускников: анализ финансовой отчетности проводится с позиции потенциальных инвесторов и кредиторов. Акцент делается на рассмотрение динамики комбинации показателей, характеризующих деловую активность компании, ее финансовую устойчивость, эффективность использования ресурсов.

В процессе изучения данной дисциплины предусматривается:

- проведение лекционных занятий;
- проведение практических занятий, рассмотрение конкретных ситуаций;
- самостоятельная работа слушателей (проработка отдельных тем курса по рекомендуемой учебной и научной литературе; написание эссе).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- какова структура годовой финансовой отчетности;
- какова аналитическая ценность каждого из финансовых отчетов;
- какова специфика и область применения отдельных методов ведения анализа финансовой отчетности;
- каково содержание аналитического отчета, составляемого по итогам проведенного анализа;
- какова совокупность показателей, с помощью которых оценивается финансовое состояние и деловая активность фирмы.

Уметь:

- сопоставить содержание и структуру отчетов, подготовленных по российским и международным стандартам
- определить цель и основные задачи анализа;
- выявить по результатам проведенного анализа "узкие места" в финансово-хозяйственной деятельности фирмы и сформулировать предложения по улучшению ее финансового состояния;
- показать ограниченную ценность рассмотрения отдельно взятого показателя;

- сформулировать выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа.

Иметь представление о :

- методике проведения анализа финансовой отчетности;
- взаимосвязи показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия;
- возможности использования того или иного показателя в конкретной ситуации с учетом специфики анализируемого предприятия.

Обладать навыками:

- экономического чтения отчетных финансовых форм;
- использования всей совокупности инструментов и приемов ведения анализа финансовой отчетности;
- формирования и расчета совокупности оценочных показателей;
- использования того или иного метода ведения анализа в конкретной ситуации;
- графической иллюстрации динамики показателей;
- построения и оформления аналитических таблиц.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Методологические основы анализа финансовой отчетности.

Тема 2. Методика и методы анализа финансовой отчетности.

Тема 3. Финансовая отчетность как информационная база анализа.

Тема 4. Основные разделы анализа финансовой отчетности.

4.1. Оценка имущественного потенциала компании.

4.2. Анализ риска утраты ликвидности компании.

4.3. Анализ и оценка текущей финансовой устойчивости компании.

Рациональная политика использования заемных средств. Эффект финансового рычага.

4.4. Оценка и анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании .

4.5. Комплексный анализ финансовой отчетности.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Литература:

Основная

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. М.: Юрайт, 2017.

Дополнительная

1. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности, 1998.
2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Экономическая школа, 2000.
3. Ван Хорн Д.К. Основы управления финансами. М.: «Финансы и статистика», 2002.